



Top Argumente für eine Innungsmitgliedschaft

Herbst 2024

erstellt durch
HGF Dr. Wolfgang Schwarz
Fachverband SHK Bayern

Top Argumente I

- Allgemeine **Lobbyarbeit** ggü. Politik, Ministerien, Ämtern
- Branchenlobbyarbeit ggü. **Herstellern** und **Großhandel**, z.B. Blitzfax- SonderNewsletteraktionen und dem ZVSHK im Sinne der bayr. Mitgliedschaft
- Pressearbeit: PM, Interviews (Radio, TV, SocialMedia)
- Tarifvertrag SHK (Arbeitgeber**vorteile**: u.a. Anrechnung Krankheit auf Urlaub, Staffelung Urlaub 26-30 Tage je nach Zugehörigkeit, Ausweitung der tägl. Arbeitszeit auf bis zu 12 Std. täglich (lt. Tarifvertrag 2020/21), SonderTV zur bAV)
- Tarifvertrag SHK **schützt** Spengler vor Soka Dach
- Tarifvertrag OL **schützt** Ofensetzer vor Soka Bau

Top Argumente II

- Beratung und Hilfestellung bei technischen Fragen und **Schadensfällen** (8.000 – 10.000 Anfragen pro Jahr); Führung sog. Schadenchecklisten
- Landesstelle **ÜWG** – Selbsthilfeorganisation des SHK Handwerks
- Fachverband als **Mitgestalter** von Normen (DIN, VDI, DVGW), umfangreiche **Einsprüche** zu neuen Regelwerken, z.B. TRGI, Schall, TRWI, TROL, Bauordnung etc., um praxisnahe Ausgestaltung zu erreichen
- **Rechtsberatung** (Baurecht, Werkvertragsrecht, allgem. BGB, Tariffragen etc.)
- Haftungsübernahme der Hersteller (Gewährleistungsverlängerung 2 -> 5 **Jahre**)
- Arbeitsrechtsberatung und **kostenlose** Arbeitsgerichtsvertretung bayernweit
- Betriebswirtschaftliche **Umfragen** zu Stunden- und Maschinensätzen, Konjunkturdaten, Ausbildungssituation, landesw. Betriebsvergleich etc.
- Bürgerschaftsservice (**günstige** Avalzinsen)

Top Argumente III

- 18-24 E-Mail **Newsletter** p.a., 10 -20 SonderNL p.a. bspw. GEG, BEG, WPG
- 12 mal pro Jahr **INFO-SHK** 24-30 Seiten zum Abheften nach Themen geordnet (allgemein, Technik, Recht, Betriebswirtschaft, Seminare) plus Regionalteil aus den Innungen
- **Seminare** (analog u. digital) zum Vorzugspreis: TRGI, VDI 6023, Kältekurse (Wärmepumpen), VOB, Baustellenorganisation, Mitarbeiter-/Azubischulung, Kundendiensttechniker, SHK-Systemtechniker, ÜWG, Controlling, Barrierefreie Bäder, Unternehmerinnenseminar etc.
- **Auftragswerbung** im Radio 3-4 Wochen im FJ (Sanitär, Heizung, Spengler)
- Internetseite 24/7 mit der deutschlandweit mächtigsten **SHK-Datenbank**, Artikel zu Technik, Recht, Betriebswirtschaft (ca. 500 Nutzer pro Tag!)
- **Webinare** auf Homepage zu aktuellen Themen (z.B. Trinkwasserhygiene, Baurecht/VOB, Wertschöpfung, EFB-Preisblätter etc.)

Top Argumente IV

- Stark vergünstigte Einkaufskonditionen über **BAMAKA** (Autos, Diesel etc.)
- Organisation und Durchführung der größten SHK-Regionalmesse in Deutschland: **IFH/Intherm** (seit 1976); nächster Termin 14.-17.4.26
- Lehrlingswerbung „**Zeit zu Starten**“ flächendeckend bayernweit an Schulen vor Ort (ca. 3.500 erreichte Schläuer p.a.) und begleitend im Netz / digitalen Kanälen (SnapChat, TikTok, Spotify (Audio und Video))
- Erstellung der **landeseinheitlichen** Gesellen-Zwischen- und Abschlussprüfung
- Bereitstellung **Lehrlingsordner**, Unterlagen zur **Vorbereitung** auf die Gesellenprüfung (fachlich-technisch und Sozialkunde)
- Durchführung jährliche Tagung der **Gesellenprüfungsausschüsse** in Eichstätt und jährliche **Werkstattlehrerfortbildung** in Würzburg
- Finanzielle Unterstützung des praktischen **Leistungswettbewerbs** und Belohnung für die Sieger

Top Argumente V

- Konzeption neuer **Weiterbildungslehrgänge**: z.B. SHK-Systemtechniker, KWL, Kraftwärmekopplung, Kälteschein Kat. IV etc.
- Ehrenamtskolleg für **Ehrenamtsträger** in Innungsvorständen; seit Mitte der 90er Jahre
- Durchführung von **20** Kommissions- und Gremiensitzungen (Vorstand, Bildung, Betriebswirtschaft, Installation/Heizung, Spengler, OL, Kupferschmiede, Tarif etc.) – aus der Praxis für die Praxis
- Durchführung von **unentgeltlichen** Veranstaltungen für Betriebe, wie z.B. Unternehmerforen (7 Reg.bezirke), SHK-Kongress, Entsendung von Referenten zu Innungsveranstaltungen, kostenlose digitale Feierabend-Kurzseminare, Info GEG, BEG, WPG
- etc.....