



## Checkliste

„Werbebrief“

Der Werbebrief ist ein wichtiges Marketing-Instrument zur Endverbraucheransprache.  
Welche Eigenschaften muss ein wirksamer Werbebrief besitzen?  
Die praxistaugliche Checkliste gibt Ihnen  
46 Kontrollfragen zu diesem Thema.



# Checkliste

## „Werbebrief“

Ist der Werbebrief übersichtlich und klar strukturiert?

ja  nein  \_\_\_\_\_

Ist der Briefkopf vollständig?

ja  nein  \_\_\_\_\_

Ist eine personalisierte Anrede vorhanden (Sehr geehrter Herr Muster-  
mann)?

ja  nein  \_\_\_\_\_

Gibt es eine Betreffzeile und ist diese aussagekräftig/verständlich?

ja  nein  \_\_\_\_\_

Weckt die „Betreffzeile“ Interesse?

ja  nein  \_\_\_\_\_

Ist dem Empfänger schon nach einem kurzem Blick klar, worum es geht?

ja  nein  \_\_\_\_\_

Ist eine P.S.- Zeile unter dem Text vorhanden?

ja  nein  \_\_\_\_\_

Enthält der Werbebrief eine Schlagzeile?

ja nein  \_\_\_\_\_

Erregt diese Schlagzeile Aufmerksamkeit?

ja nein  \_\_\_\_\_

Ist meine Werbebotschaft im Text enthalten?

ja nein  \_\_\_\_\_

Ist die Werbebotschaft für den Empfänger klar und schnell nachvollziehbar?

ja nein  \_\_\_\_\_

Weiß der Empfänger nach dem Lesen, worum es geht?

ja nein  \_\_\_\_\_

Wird dem Empfänger der Nutzen meines Produktes/ meiner Dienstleistung/  
meines Angebotes klar?

ja nein  \_\_\_\_\_

Fühlt sich meine Zielgruppe/Empfänger vom Inhalt des Werbebriefes persönlich  
angesprochen?

ja nein  \_\_\_\_\_

Werden alle wichtigen Informationen zu meinem Angebot/ meinem Unternehmen  
übermittelt?

ja nein  \_\_\_\_\_

Sind die Sätze des Werbetextes kurz und knackig? Schachtelsätze vermeiden!

ja nein  \_\_\_\_\_

Ist der Text gut strukturiert (Absätze, Überschriften, Markierungen)?

ja nein  \_\_\_\_\_

Beruhet der Text auf beweisbaren/nachvollziehbaren Argumenten?

ja nein  \_\_\_\_\_

Ist der Text ansprechend formuliert?

ja nein  \_\_\_\_\_

Wird die Adresse des Empfängers noch einmal im Briefkopf wiederholt?

ja nein  \_\_\_\_\_

Wird der Empfänger nicht nur einleitend persönlich angesprochen, sondern auch innerhalb des Textes?

ja nein  \_\_\_\_\_

Kann der Text durch den Einbau bekannter, empängerspezifischer Daten noch stärker personalisiert werden?

ja nein  \_\_\_\_\_

Ist eine persönliche Unterschrift/Signatur vorhanden?

ja nein  \_\_\_\_\_

Wird textlich eine Bildsprache verwendet (Metaphern)?

ja nein  \_\_\_\_\_

Versteht meine Zielgruppe die verwendeten Metaphern?

ja nein  \_\_\_\_\_

Löst mein Werbebrief positive Gefühle bei der Zielgruppe aus?

ja nein  \_\_\_\_\_

Weckt der Text des Werbebriefes Wünsche/Bedürfnisse?

ja nein  \_\_\_\_\_

Werden hierzu im Text emotionalisierende Verben (z. B. fühlen, genießen, freuen) benutzt?

ja nein  \_\_\_\_\_

Enthält mein Werbebrief Aufforderungen an den Kunden?

ja nein  \_\_\_\_\_

Wird der Empfänger/Zielgruppe zum Handeln motiviert?

ja nein  \_\_\_\_\_

Falls ein „feedback“ erwünscht ist, gibt es bereits eine Antwortkarte?

ja nein  \_\_\_\_\_

Wird ein Anreiz zum Antworten gegeben (z. B. Rabatt, kleines Geschenk)?

ja nein  \_\_\_\_\_

Können mit dem Werbebrief meine definierten Werbeziele erreicht werden?

ja nein  \_\_\_\_\_

Passt die Werbung zu meinem Image/ zu meiner Firma?

ja nein  \_\_\_\_\_

Wird das Corporate Design (CI) eingehalten?

ja nein  \_\_\_\_\_

Wird das Firmenlogo verwendet?

ja nein  \_\_\_\_\_

Passen die Fotos/Bilder zum Text ?

ja nein  \_\_\_\_\_

Sind diese verwendeten Fotos/Bilder aussagekräftig?

ja nein  \_\_\_\_\_

Ist die Druckqualität hochwertig?

ja nein  \_\_\_\_\_

Ist alles gut lesbar?

ja nein  \_\_\_\_\_

Wo kann mit Farben und Hervorhebungen gearbeitet werden?

ja nein  \_\_\_\_\_

Regt der Briefumschlag zum Öffnen des Werbebriefes an?

ja nein  \_\_\_\_\_

Hat der Briefumschlag ein auffälliges Format/Gestaltung/Farbe?

ja nein  \_\_\_\_\_

Ist das Material des Umschlags hochwertig (Anfassqualität)?

ja nein  \_\_\_\_\_

Ist der Betrieb auf die Abwicklung/“Handling“ der Werbebriefaktion vorbereitet?

ja nein  \_\_\_\_\_

Können Kundenanfragen aus der Werbebriefaktion auch bearbeitet werden?

ja nein  \_\_\_\_\_